

令和8年2月

第173号

# ひまわり通信

株式会社ヨコレイ ひまわり発電所

皆様こんにちは、ヨコレイひまわり発電所です。

あちこちで梅の花が見頃を迎え、春の到来を感じさせますね。

それでは今月も、ひまわり通信にお付き合いください。

## “格安”のエアコンが売り場から消える？ 省エネ基準の厳格化、実態は

夏の猛暑や冬の寒さを乗り切るためにも今や必須のインフラであるエアコン。そんなエアコンにまつわる“2027年問題”をご存じでしょうか？ 経済産業省は「エネルギーの使用の合理化等に関する法律（省エネ法）」に基づき、メーカーが達成すべき省エネ基準（トップランナー基準）を定めています。特に、家庭の電力消費の約3割を占めるエアコンは重要なターゲットです。令和4年の告示により、壁掛形エアコンについては2027年度、壁掛型以外やマルチエアコンについては2029年度を目標年度とする新たな省エネ基準が定められました。この新基準は、現行比で最大34.7%（壁掛形4.0kW）もの省エネ性能改善を見込む非常に厳しいものです。ここで懸念されているのが“2027年問題”です。基準の厳格化に伴い、これまで普及していた“格安モデル”が基準をクリアできず、製造・出荷が禁止されて市場から消えてしまうのではないかとわれているのです。では、実際のところはどのようなのでしょうか。経済産業省の告示によれば、目標年度以降、メーカーには以下の条件を満たすことが求められています。

**原則：** カテゴリ（区分）ごとに、出荷した製品の効率の平均値が基準値を上回ること。

**計算方法：** 単純な平均ではなく、出荷台数を考慮した「加重調和平均」を用いる。

$$\text{加重調和平均} = \frac{\sum \text{出荷台数}}{\sum \left( \frac{\text{出荷台数}}{\text{APF}} \right)}$$

一方、告示では目標を達成したかどうかを判定する際の「救済ルール」についても定義しています。

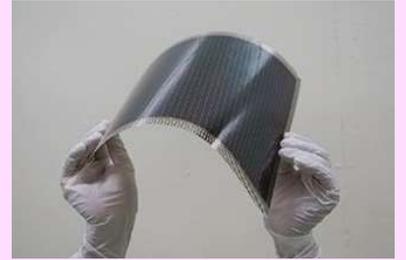
**特例：** 特定の区分で基準を下回っても、メーカー全体の全区分を合算した平均（企業別平均APF）が基準を超えていれば、その未達成区分も「達成」とみなす。

これは、個別の製品すべてが基準を満たす必要はなく、メーカーが製造・出荷する製品全体の平均（加重調和平均）でクリアしていれば法令違反とはならず、販売を継続できるという仕組みです。メーカーが「省エネ性能は最高だが高価なモデル」と「性能はそこそこだが安価で普及しやすいモデル」の両方を販売する場合、個別の区分で厳格な基準を課すと、製品ラインナップが制限されてしまいます。「全体のラインナップで省エネ目標を達成すること」を認めることで、メーカーの技術開発の自由度を保ちつつ、市場全体の省エネを底上げする狙いがあります。つまり、“2027年問題”として騒がれている「安価なエアコンが一切出荷禁止になる」という説は、事実とは異なる誇張された表現といえます。「今年中に急いで買い替えなければ」といった極端な情報に惑わされないよう注意が必要です。選択肢が「高性能・高価格モデル」だけになるわけではありませんが、経産省はユーザーに対し、以下のように呼びかけています。「エネルギー消費効率の良い家庭用エアコンディショナーの選択に努めるとともに、家庭用エアコンディショナーの使用に当たっては、適切かつ効率的な使用によりエネルギーの削減に努めること。」 私たちは、製品価格だけでなく環境への負荷もあわせて、バランスよく選択していく姿勢が求められています。



## 「脱メガソーラー」に舵を切る日本 屋根上太陽光、ペロブスカイト推進へ

日本のメガソーラー開発に転機が訪れようとしています。環境や景観への悪影響を懸念する地元との摩擦が各地で顕在化し、北海道では釧路湿原の貴重な生態系を壊すとして反対運動が起きました。これを受け、政府は環境規制を強化し、2027年度からメガソーラー新設への支援を打ち切る方針を打ち出しました。再生可能エネルギー普及の代替策として、国産のペロブスカイト太陽電池の導入を推進するという事です。日本にはメガソーラー設置に適する土地が少ない一方、軽量かつ柔軟性があるペロブスカイト太陽電池であれば既存の工場の屋根やビルの壁面などを有効活用できます。しかし、現在ペロブスカイトは実証導入の段階にあり、生産体制が整うのが2030年頃、大規模普及は2040年頃であると予想されています。



### 出前授業を実施しました

1月22日（木）、NPO法人A.S.C.C様主催による出前授業を保土ヶ谷中学校にて実施しました。中学2年生11名を対象に、空調機の仕組みについての講義のほか、空調室内機の分解作業、冷媒配管を接続するために欠かせないフレア加工の実技講習を実施しました。後日、生徒の皆様より感想文を頂戴し、仕事の大変さを理解してもらおうと同時に、空調エンジニアの業務に興味を抱いてもらう貴重な機会となりました。



### かるがもファミリーマラソンに参加しました

2月15日（日）、保土ヶ谷公園にて開催された「かるがもファミリーマラソン」にヨコレイ社員・家族・ビジネスパートナー様含め計23人で参加しました。今回は初めて、小学生以上の親子のペアで走る2kmの部に3組がエントリー。5kmの部には19人がエントリーしました。当日は暖かい気候の中、気持ちよく汗を流すことができました。



### ☀️ヨコレイ太陽光発電 先月の実績☀️ (期間：1/2~2/1) ※ ( ) 内は先々月の実績

- 発電した電気量 : 707.2 kWh ↑  
( 531.1 kWh )
- 東電への売電量 : 203.0 kWh ↑  
( 100.0 kWh )
- 売電金額 : 1,725円 ↑  
( 850円 )

■この期間の横浜市の天気概況 <気象庁HPより>  
※ ( ) 内は前月の数値

日照時間：237.3時間 (167.7時間) ↑  
平均最高気温：10.8℃ (13.2℃) ↓

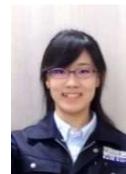
### 私たちが『ひまわり通信』を担当しています



アゲナ



カサノ



イノウ



クロダ

(株)ヨコレイ 法人向け太陽光発電

**ひまわり発電所**

<https://yokoray.co.jp/himawari>

**0120-37-4501**

(受付時間 9:00~18:00 土日祝日を除く)

※本紙の配信停止をご希望の方は、ご連絡ください※